

The logo for 'BLOK' is composed of four dark blue squares. The top square contains a white letter 'B'. Below it, three squares contain white letters 'L', 'O', and 'K' respectively, forming the word 'BLOK'.

SPELREGELS

BLOK

BLOK is dé plek waar een CO2-vrije toekomst wordt gecreëerd. Dit lege canvas –in de vorm van een verplaatsbaar paviljoen– reist stad en land af, om ruimte te geven aan baanbrekende CO2-innovaties in de bouw- en vastgoedwereld. Van ideeën tot producten, van visies tot concrete oplossingen. Zo signaleren, agenderen en activeren we een toekomst waar écht toekomst in zit.

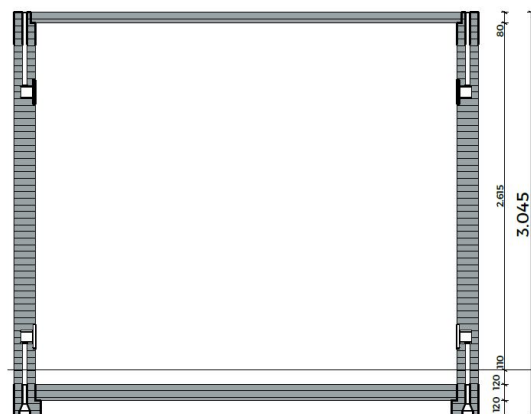
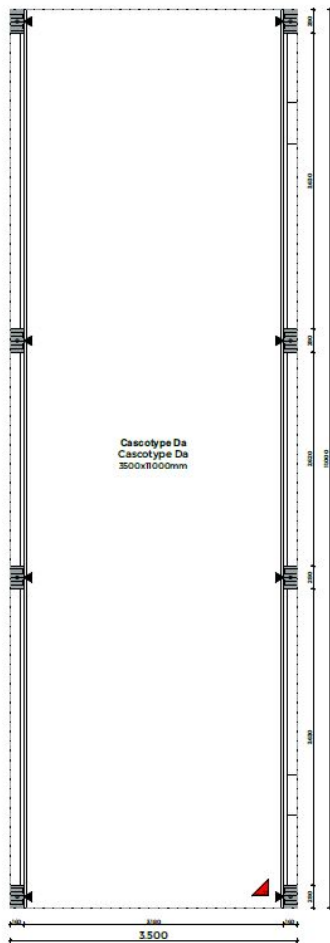
De CLT-modules worden casco geleverd. Dat houdt in dat buiten de CLT-constructie, er nog niets technisch is uitgewerkt of vastgesteld. Pas nadat de winnaars van de marktchallenge bekend zijn, gaan we door naar de engineeringsfase. In nauwe samenwerking met ons en ons technisch team, zullen we winnaars van de marktchallenge BLOK verder uitwerken en detailleren op het gebied van materialisatie en installatie. Hierna volgt de verdere montage van BLOK.

Op de volgende pagina's vindt je de belangrijkste (technische) informatie en spelregels van de marktchallenge.

AFMETINGEN

Modules

Hieronder zijn de afmetingen te vinden van de casco CLT-modules van Finch Buildings.



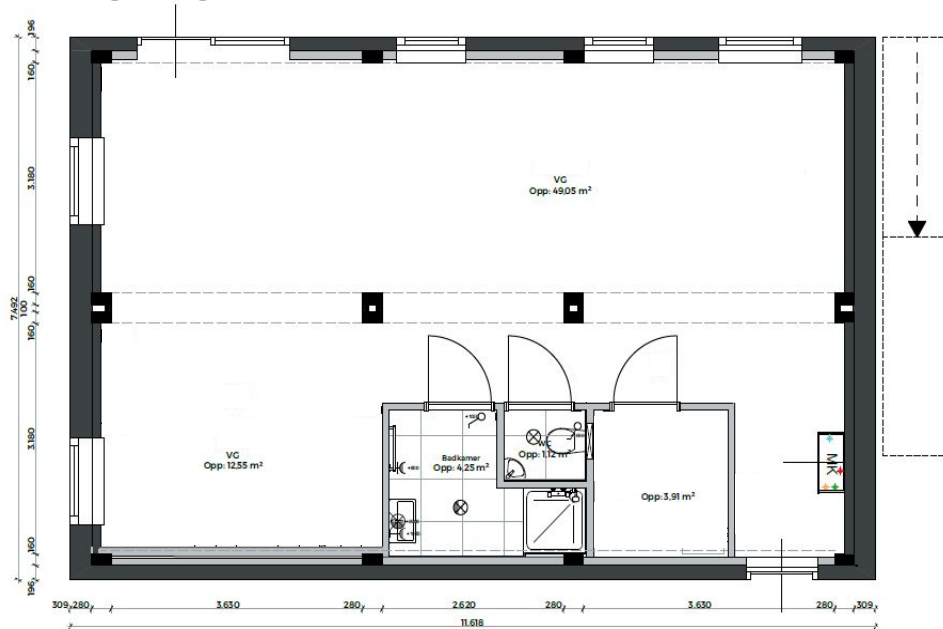
De tekeningen van de modules in IFC-formaat zijn op te vragen bij Dirkje Joosten of Alma Krug.
Zie contactgegevens op de laatste pagina.

AFMETINGEN

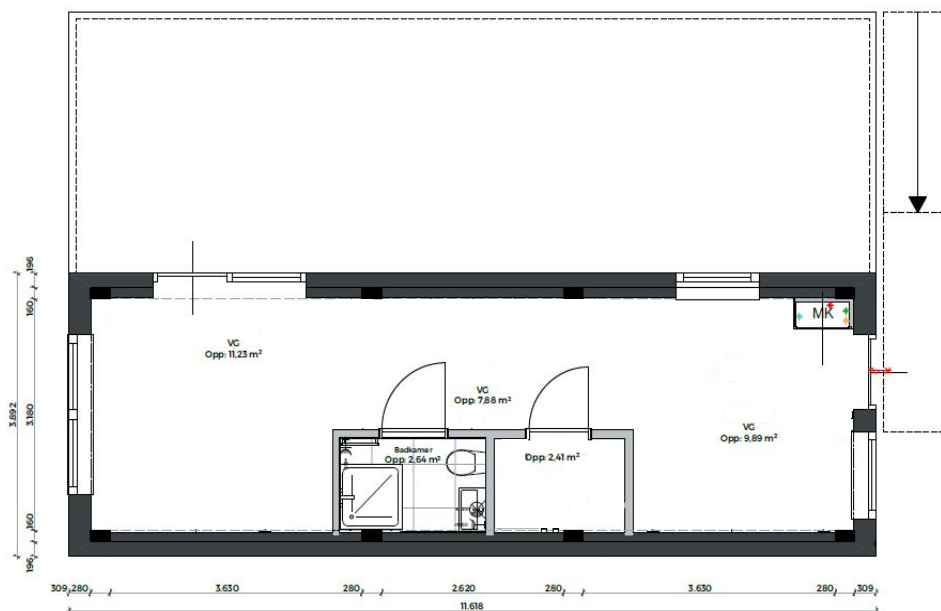
Plattegronden

Onderstaande plattegronden zijn indicatief. De gevelopeningen, de ruimte-indeling en het interieur zijn nader te bepalen op basis van de winnaars van de marktchallenge. De positie van de badkamer en technische ruimte (berging) kan niet worden gewijzigd.

De begane grond dient als multifunctionele eventruimte



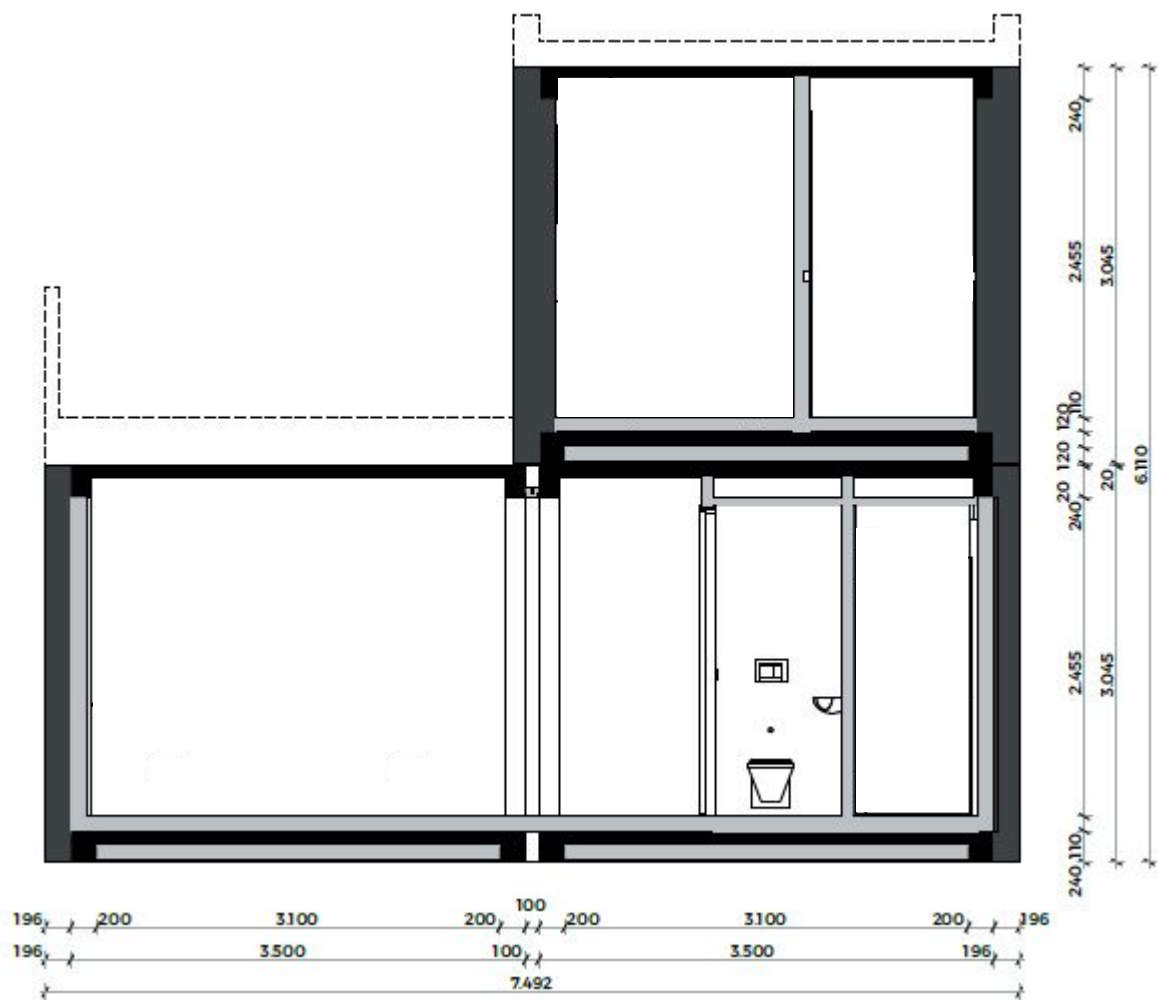
De eerste verdieping wordt ingericht als studio voor proefslapen



AFMETINGEN

Doorsnede

Onderstaande doorsnede is indicatief. De gevelopeningen, de ruimte-indeling en het interieur zijn nader te bepalen op basis van de winnaars van de marktchallenge. De positie van de badkamer en technische ruimte (berging) kan niet worden gewijzigd.



ALGEMEEN

- De minimale vereiste van het paviljoen is het Bouwbesluit voor permanente woningbouw en kantoorfunctie. Het staat deelnemers vrij om hierin verder te gaan en ambitieuzere specificaties op te leveren (GPR Gebouw/BREEAM);
- Gevelbekleding mag een gewicht hebben van maximaal 25 kg/m²;
- De trap wordt aan de buitenzijde van de modules toegevoegd en hoeft niet meegenomen te worden in de plattegronden;
- De positie van de meterkast kan worden gewijzigd, mits deze niet te ver van de voordeur af zit;
- Het paviljoen is per afzonderlijke module verplaatsbaar. De horizontale en verticale aansluitingen tussen de verschillende modules moeten bij iedere verplaatsing ontkoppeld en vervolgens weer gekoppeld worden. Hierbij is extra aandacht nodig voor luchtdichting, waterdichting, brandwerendheid en installatieonderdelen.

DUURZAAMHEID

- De producten worden getoetst aan de hand van een Whole Life Carbon- en Het Nieuwe Normaal berekening;
- De producten dragen bij aan een CO₂-neutraal gebouw;
- Richtlijn van DGBC Paris Proof wordt gehanteerd;
- Materialen bevatten zo min mogelijk/geen toxische stoffen;
- De materialen hebben een verantwoorde oorsprong (bijvoorbeeld hout met PEFC/FSC keurmerk);
- Bij voorkeur worden materialen gebruikt die biobased en/of herbruikbaar zijn.

CONSTRUCTIE

- De modules worden gehesen door middel van een evenaar;
- De kolommen aan de binnenzijde moeten bereikbaar blijven;
- Gaten in kolommen en liggers van het casco zijn niet toegestaan. Dit geldt dus ook voor de liggers die onder het plafond uitsteken;
- Dakterras-constructie draagt af op liggers onderliggende module;
- Wanden die aangeduid worden als stabiliteitswanden dienen uitgevoerd te worden conform opgave constructeur of er moeten stabiliteitsvoorzieningen worden gemaakt volgens eerder verzonden tekening met stalen kokers tussen kolom-ligger en kolom-vloer;
- Springen in vloeren in overleg met constructeur.

INSTALLATIETECHNIEK

- Het paviljoen moet voorzien worden van de nodige installaties: verwarmen/koelen, ventilatie, (tap)water, grijswater, etc. Andere installaties zijn uiteraard ook welkom;
- Het paviljoen wordt qua installaties zo low-tech mogelijk uitgevoerd. Het paviljoen is zelfvoorzienend (off-grid) en all-electric;
- Er wordt per verdieping een aparte installatie gemonteerd, zodat de twee woningen ook los van elkaar kunnen functioneren;
- Bij voorkeur passen de installatie-onderdelen in de bergingsruimte;
- Er zijn momenteel nog geen sparingen gemaakt in de modules voor het leiding- en schachtwerk. Dit geschiedt na de marktchallenge.

KOSTEN

- Verwerk in je aanmelding de kosten (uren, materialen, etc). Wees hierbij creatief. Geef hierbij de kosten aan voor de BLOK Marktchallenge, maar geef ook een beknopte indicatie van de kosten wanneer we het concept BLOK gaan opschalen, bijvoorbeeld naar 50, 100 of 300 modules.

MARKETING PROTOCOL

- Om communicatie rondom het BLOK concept te stroomlijnen en de impact te verhogen, komen we na inzending bij je in de lucht met betrekking tot een beknopt marketing & communicatie protocol en enkele richtlijnen.

JURY

De jury gaat de inzendingen van de marktchallenge beoordelen en de winnende partijen selecteren.

SANDRA NAP

is expert in biobased bouwen en duurzaamheid. Ze is medeoprichter van Holland Houtland, waar ze zich inzet voor het opschalen van bouwen met natuurlijke materialen. Daarnaast verbindt ze als spinner bij Cirkelstad organisaties om circulaire bouwinitiatieven te versterken.

RALPH VAN DEN BROEK

is CEO van Batenburg Techniek, waar hij zich inzet voor het ontwikkelen van duurzame klimaatinstallaties voor gebouwen, laadoplossingen voor elektrisch vervoer en innovaties in industriële automatisering die bijdragen aan CO₂-reductie.

BOB VAN DER ZANDE

is een expert op het gebied van houtbouw en biobased bouwen. Hij is Programmaleider Houtbouw bij de Metropoolregio Amsterdam (MRA) en zet zich in voor duurzame bouwmethoden. Daarnaast speelt hij een belangrijke rol in het verminderen van CO₂- en stikstofuitstoot.

EVA HEKKENBERG

heeft ruim 20 jaar ervaring in vastgoed bij woningcorporaties en marktpartijen. Ze is expert in innovatieve en duurzame woningontwikkelingen met maatschappelijke impact en is nu directeur bij woningcorporatie De Alliantie.

PETER HEUVELINK

is Algemeen Directeur Projectontwikkeling bij JAJ0. Hij is verantwoordelijk voor Blink en Revolve Co, twee dochterondernemingen die zich richten op duurzame en circulaire gebiedsontwikkeling.

RAAD VAN ADVIES

De Raad van Advies adviseert de jury over de inpassing van de materialen en installaties in BLOK. Ook blijft de Raad van Advies betrokken na de marktchallenge bij het engineeren en technisch uitwerken van het paviljoen.

Voor de technische uitwerking schakelen wij onze zusterbedrijven in voor advies:

**JANSSEN DE JONG BOUW
ELEMENTEM
PVVT**

GEURT DONZE | W/E ADVISEURS

is directeur bij W/E Adviseurs, een toonaangevend advies- en onderzoeksbureau dat zich richt op het verduurzamen van gebouwen en gebieden. Hun missie is om fundamenteel duurzaam bouwen de norm te maken.

JURRIAN KNIJTIJZER | FINCH BUILDINGS

is de oprichter van Finch Buildings, een bedrijf dat houten bouwmodules ontwikkelt en daarmee de bouwsector wil revolutioneren. Hun visie is om bouwen met hout net zo gangbaar te maken als traditionele bouwmethoden, met als doel CO₂-uitstoot te verminderen en circulaire bouwprincipes te bevorderen.

BEOORDELINGS- CRITERIA

van de marktchallenge | inclusief de weging

DUURZAAMHEID **40% WEGING**

CO2 impact, biobased & circulaire materialen, low-tech installatie en zelfvoorzienend. De Whole Life Carbon wordt geminimaliseerd.

ESTHETIEK **15% WEGING**

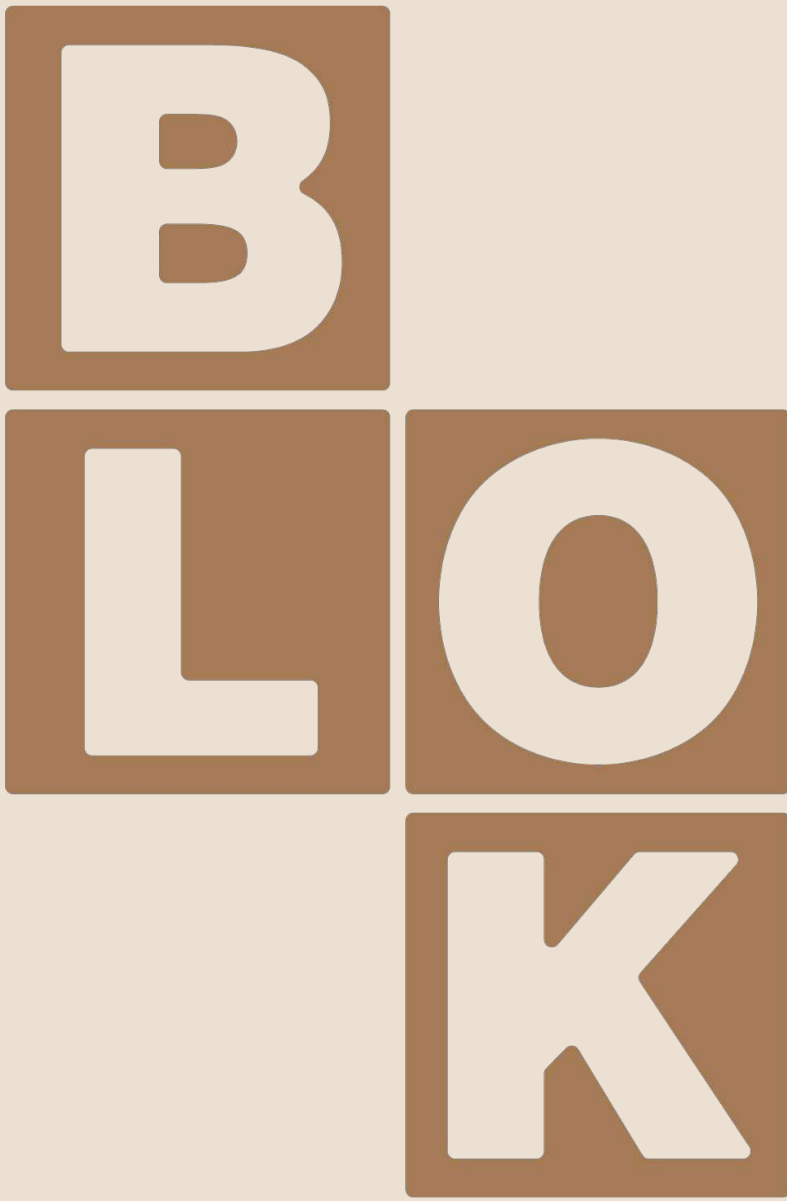
Uitstraling, kwaliteit qua materialen, sfeer en design.

ONDERSCHEIDEND VERMOGEN **30% WEGING**

Proces, product, creativiteit, slimme engineering, innovatief en authenticiteit.

OPSCHALEN **15% WEGING**

Potentie om op te kunnen schalen. Voldoen aan BBL, wet & regelgeving. Kortom: toekomstwaarde in de breedste zin van het woord.



Blink,

REVOLVE^{co}

Vragen? Bel of mail:

Alma Krug +31(0)627005992 a.krug@jajo

Dirkje Joosten +31(0)613864806 d.joosten@jajo.com